

Webinar

Werkgeverscampagne

“Toekomstbestendig ondernemerschap
is anders kijken naar je personeel”

De agenda

1. De inhoud van de werkgeverscampagne

- Het doel
- De bouwstenen
- De kernboodschap
- Afzenderschap Werkcentrum Rijnmond
- Onderdelen van de campagne
- De 5 zinnen van de 1^e fase van de campagne

2. De werkwijze van de werkgeverscampagne

- Contactmogelijkheden
- Het vervolgproces
- Opvolging richting werkgever
- Welke rol heb jij als professional?
- Hoe meten we het effect van de campagne?
- Handige hulpmiddelen na dit webinar

Doel van de campagne 1/2

- In het kader van de Wet banenafspraken moeten er uiterlijk begin 2026 in totaal 125.000 banen worden gerealiseerd voor mensen met een ondersteuningsbehoefte:
 - 100.000 in het bedrijfsleven
 - 25.000 bij de overheid
- Deze afspraak is gemaakt tussen het kabinet en de sociale partners (werkgevers- en werknemersorganisaties). Het is dus een gezamenlijke verantwoordelijkheid om écht impact te maken.
- In de regio Rijnmond zijn er circa 75.000 mensen die momenteel niet werkzaam zijn. Hoewel het aantal banen de afgelopen jaren is gestegen, blijft het aantal plaatsingen van werkzoekenden met een uitkering achter.
- Een belangrijk signaal, dat de publieke en private partners binnen Werkcentrum Rijnmond samen oppakken. Met deze campagne bundelen wij onze krachten om meer werkgevers te activeren en zo meer mensen duurzaam aan het werk te helpen.

Doel van de campagne 2/2

Deze campagne richt zich op het versterken van de samenwerking met meer én andere werkgevers om meer mensen een kans op werk te bieden. Want om echt verschil te maken, hebben we álle werkgevers in de regio nodig. Alleen samen kunnen we zorgen voor duurzaam en perspectiefvol werk voor iedereen.

Daarom ligt onze focus op bedrijven in de maatschappelijk cruciale sectoren en de 3 grote transitie:

- OV, zorg, kinderopvang, onderwijs, bouw & techniek, veiligheidsketen, haven & logistiek
- Drie grote transitie: energie, circulair, digitaal.

Met de campagne willen we werkgevers:

- **Activeren** door hen bewust te maken van hun rol en verantwoordelijkheid voor de 74.451 werkzoekenden in onze regio, en hen te stimuleren om op maat ruimte te bieden binnen hun organisatie, mét passende ondersteuning.
- **Informeren** over de mogelijkheden die er zijn aan ondersteuning, begeleiding en financiële regelingen zoals LKS en LKV.

De bouwstenen van de campagne

Norm

Wij hebben in Regio Rijnmond 75.000 werkzoekenden met een ondersteuningsbehoefte. Deze groep is een kans voor jouw personeelsopgave, Werkcentrum Rijnmond helpt je deze kans te grijpen. Pak samen met ons de verantwoordelijkheid voor het creëren van duurzame kansen voor deze kwetsbare groep.

Koepel

Toekomstbestendig ondernemerschap begint met anders denken over de invulling van je personeelsbestand.



Appèl

Agenderen: je hebt iets te doen rondom werkzoekenden met een ondersteuningsbehoefte, dit is een kans voor het oplossen van jouw personeelsbehoefte. Wij helpen je deze kans te verzilveren voor jouw organisatie.

Hoe organiseer je instroom?

Hoe zorg je dat je talenten binnenhoudt en ten volste benut?

Hoe zorg je dat je jouw leerwerkstructuur beschikbaar stelt voor iedere burger in de regio?

Content

Imago doorbreken:
Een positief maar realistisch verhaal over de doelgroep.

Agendeer het onderwerp:
Je kan iets met onze werkzoekenden.

Financiële prikkels:
Fiscale voordelen met gebruik van LKS/LKD.

Goede voorbeelden:
Je bent niet alleen, zo doen anderen het.

Ondersteuning:
We geven je praktisch advies en ondersteuning rond het hele proces.

Ontmoetingen organiseren:
Kom met elkaar in contact om te ontdekken wat je aan elkaar hebt.

De koepel: Anders denken (kernboodschap)

Als ondernemer zou je kunnen zeggen: "De arbeidsmarkt is nogal krap."

Als toekomstbestendig ondernemer weet je wel beter.

Want jij kiest er namelijk voor om verder te kijken. Je begrijpt dat de arbeidsmarkt de markt is die het is. En heel eerlijk, daar moet je het mee doen.

Dus schrijf je geen vacatures meer uit, maar koppel je mensen aan het werk dat gedaan moet worden. En kijk je hoe je je huidige collega's kunt laten doorstromen. Zodat er plaats komt voor één van die 75.000 werkzoekenden in de regio Rijnmond met elk hun eigen talent, maar die wel wat ondersteuning kunnen gebruiken van jou en van ons.

Die gezamenlijke opdracht voor bedrijven om die ruimte te maken, zie jij als een kans. Je bent immers gewend om "om te denken". Om jouw personeelsbezetting en je bedrijf anders in te richten. En dat is precies waarin Werkcentrum Rijnmond je helpt! Met praktische ondersteuning, onboarding én financiële voorzieningen. Zodat jouw onderneming door kan groeien, nu en straks. En je personeel? Dat groeit gewoon lekker met je mee!

Kijk op werkcentrumrijnmond.nl

Afzenderschap

Werkcentrum Rijnmond:

Is de gezamenlijke afzender van de campagne. Fungeert als centraal aanspreekpunt voor werknemers, werkenden en werkzoekenden.

Partners:

- Jagen de campagne aan in hun eigen gebied
- Bieden hun dienstverlening aan
- Delen de campagneboodschap actief via hun eigen netwerk

Werkcentrum Rijnmond



Partners Werkcentrum Rijnmond



Onderdelen van de campagne

Primaire doelstelling: informeren en activeren van werkgevers naar de landingspagina van de campagne op de website van het Werkcentrum Rijnmond. Werkgevers kunnen direct een afspraak maken via een contactformulier.

Secundaire doelstelling: bewustzijn creëren bij werkgevers die nog niet in beeld zijn.

Verzoek aan alle professionals via jouw eigen LinkedIn/Instagram/Facebook :

1. Deel, like en repost campagne uitingen frequent gedurende de campagne. Vraag dit ook aan jouw partners.
2. Stel als ook zelf items op via jouw socials m.b.v. de campagne uitingen.

Actie	Datum
Webinar professionals	15 april
Advertentie in AD Rotterdam	7 mei
Online campagne via LinkedIn/Instagram/Facebook	Doorlopend vanaf 7 mei
Thought leader ads door professionals en bestuurders	Doorlopend vanaf 7 mei
Online uitingen op social media kanalen van de partners van Werkcentrum Rijnmond	Doorlopend vanaf 7 mei
½ advertentie in vakbladen, zoals SterkR magazine MKB Rijnmond, De Zakenmarkt Rotterdam-Rijnmond en Groot Rotterdam.	Medio mei
Livestream werkgevers	22 mei

De 5 zinnen in de 1^e fase van de campagne

Werkcentrum Rijnmond

**Staar je niet blind
op je vacatures.
Maar kijk eens wie
er beschikbaar is.**



Toekomstbestendig ondernemerschap is anders kijken
naar je personeel. Hoe we jou kunnen helpen?
Maak een afspraak op werkcentrumrijnmond.nl

Werkcentrum Rijnmond

**Je weet precies wat voor
kandidaat je verwacht.
Maar deze zag je mooi
niet aankomen.**



Toekomstbestendig ondernemerschap is anders kijken
naar je personeel. Hoe we jou kunnen helpen?
Maak een afspraak op werkcentrumrijnmond.nl

De 5 zinnen in de 1^e fase van de campagne

Werkcentrum
Rijnmond

**Als de medewerker niet past,
dan pas je de plek toch aan?**



Toekomstbestendig ondernemerschap is anders kijken
naar je personeel. Hoe we jou kunnen helpen?
Maak een afspraak op werkcentrumrijnmond.nl

Werkcentrum
Rijnmond

**Dus die vacature staat
nog steeds open...
Waarom zijn we dan
nog niet begonnen?**



Toekomstbestendig ondernemerschap is anders kijken
naar je personeel. Hoe we jou kunnen helpen?
Maak een afspraak op werkcentrumrijnmond.nl

**De werknemer die jij zoekt
bestaat niet.
En dat is geen enkel
probleem.**



Toekomstbestendig ondernemerschap is anders kijken
naar je personeel. Hoe we jou kunnen helpen?
Maak een afspraak op werkcentrumrijnmond.nl

De werkwijze Werkgeverscampagne

“Toekomstbestendig ondernemerschap
is anders kijken naar je personeel”

Werkgevers reageren op de campagne: dit zijn de routes

Er zijn drie manieren waarop werkgevers contact opnemen:

1. Via Werkcentrum Rijnmond

- Telefoon
- Contactformulier op de landingspagina van de campagne

2. Via een partnerorganisatie van Werkcentrum Rijnmond

3. Rechtstreeks contact met een bekend contactpersoon van WSP Rijnmond

- Werkgever belt of mailt zijn vaste contactpersoon

Opvolging richting werkgever

- De werkgever ontvangt **een bevestigingsmail** met de melding dat zijn aanvraag goed is ontvangen.
- In de mail staat dat er **binnen twee werkdagen** telefonisch contact wordt opgenomen met de werkgever voor een adviesgesprek.

Het vervolgproces

- Aanvragen **route 1** (via Werkcentrum Rijnmond) en **route 2** (via een partnerorganisatie) komen via Werkcentrum Rijnmond binnen bij de **backoffice** van WSP Rijnmond.
- De backoffice **verdeelt de aanvragen** onder de juiste contactpersonen (accountmanager / adviseur) in de regio.
- In alle gevallen plant de accountmanager / adviseur zelf direct een **afspraak** in voor een **adviesgesprek** met de werkgever.

Welke rol heb jij?

- Je volgt natuurlijk het **proces** adequaat op.
- Je bent **ambassadeur** van de campagne:
 - Deel, like en repost campagne uitingen frequent gedurende de campagne;
 - Stel ook zelf social media posts op m.b.v. de campagne uitingen;
 - Deel de boodschap ook zoveel mogelijk in je eigen kring;
 - Benader alvast je collega's in de werkzoekendendienstverlening om ze aan te sporen kandidaten die werkfit / jobready zijn aan te melden om de aanvragen in te kunnen vullen.
- Wees **proactief** en bel zoveel mogelijk potentiële werkgevers. Vooral de werkgevers die nog niet hebben bijgedragen aan de doelstellingen van Wet Banenafspraken.
- **Deel** mooie **succesverhalen** en praktijkvoorbeelden: lever ze aan bij de communicatieadviseur van jouw partnerorganisatie.

Hoe meten we het effect van de campagne?

- Via contactpersonen van UWV en regiogemeenten houden we in een gedeeld Excelbestand (MS Teams) bij:
 - welke vervolgacties zijn ondernomen
 - wat deze acties hebben opgeleverd

En verder?

- We onderzoeken of we aanvullende, gezamenlijke activiteiten kunnen organiseren om nog meer werkgevers te bereiken.

Heb je ideeën voor regionale/ gezamenlijke acties? Leg deze voor aan Angilla van Leeuwaarde via angilla.vanleeuwaarde@uwv.nl of Roland Nederstigt via r.nederstigt@ijsselfgemeenten.nl

Handige hulpmiddelen na dit webinar

- **Factsheet** met de belangrijkste informatie op een rij.
- **Q&A** met antwoorden op vragen uit het webinar.
- Communicatieadviseurs van partners ontvangen een **toolkit met communicatiemiddelen** zoals drukbestanden voor banieren, ansichtkaarten e.d. Mocht je van deze middelen gebruik willen maken, neem dan even contact op met de **communicatieadviseur van je eigen organisatie**.

Kijk het webinar **hier** terug