

Factsheet Campagne voor werkgevers

Toekomstbestendig ondernemen in Rijnmond

In Rijnmond wachten zo'n 75.000 mensen met een ondersteuningsbehoefte op werk. Tegelijkertijd kampen veel werkgevers met personeelstekorten. De Wet banenafpraak brengt deze uitdagingen samen, met werkgevers in een sleutelrol. Niet alle werkgevers weten welke regelingen en praktische hulp beschikbaar zijn om nieuw personeel aan te nemen of goed te begeleiden op de werkvloer. Daarom is Werkcentrum Rijnmond een regionale campagne gestart om hen te informeren, activeren en in beweging te brengen. Samen maken we werk van duurzaam en toekomstgericht werk voor iedereen.

Deze factsheet helpt jou om die beweging te versterken. Met heldere informatie, concrete handvatten en praktische middelen. Om werkgevers bewust te maken van hun rol en hen te laten zien hoe zij nieuw talent kunnen inzetten als slimme oplossing voor hun personeelstekort.

Wat het je oplevert:

- Inhoudelijke handvatten voor gesprekken met werkgevers
- Eenduidige regionale boodschap met ondersteunend campagnemateriaal
- Een directe ingang voor werkgevers om zich aan te melden voor een adviesgesprek

Doel van de campagne

De campagne richt zich op werkgevers in de regio Rijnmond, van klein mkb tot grote werkgevers: iedereen kan bijdragen. Het doel is om werkgevers:

- Te activeren door hen bewust te maken van hun rol en verantwoordelijkheid voor de werkzoekenden in onze regio, en hen te stimuleren om op maat ruimte te bieden binnen hun organisatie, mét passende begeleiding.
- Te informeren over de mogelijkheden die er zijn aan begeleiding en financiële regelingen zoals Loonkostensubsidie (LKS) en Loonkostenvoordeel (LKV).
- Werkgevers te bereiken die nog geen mensen vanuit de doelgroep banenafpraak in dienst hebben.

Er is extra aandacht voor de drie grote transities (energie, circulair en digitaal) en de maatschappelijk cruciale sectoren:

- Zorg
- Onderwijs
- Kinderopvang
- Techniek & bouw
- Veiligheidsketen
- Openbaar vervoer
- Haven en logistiek

Hoe ziet het werkproces van de campagne eruit?

1. **Aanmelden:** Een werkgever die interesse heeft, meldt zich aan via de campagnepagina op de website van Werkcentrum Rijnmond, via één van de partnerorganisaties van Werkcentrum Rijnmond óf neemt rechtstreeks contact op met zijn of haar vaste contactpersoon bij WSP Rijnmond.
2. **Verwerking van de aanmelding:** De aanvraag komt binnen bij de backoffice van WSP Rijnmond.
3. **Toewijzing contactpersoon:** De backoffice koppelt de aanvraag aan de juiste contactpersoon van UWV of de betreffende regiogemeente, vaak een adviseur of accountmanager van WSP Rijnmond.
4. **Opvolging:** Binnen twee werkdagen neemt de toegewezen contactpersoon telefonisch contact op met de werkgever om een adviesgesprek in te plannen.
5. **Adviesgesprek:** Samen met de werkgever wordt het personeelsvraagstuk in kaart gebracht. Er wordt gekeken naar de inzet van regelingen zoals LKS of LKV, welke begeleiding nodig is en welke vervolgstappen passend zijn.

Onderdelen in de campagne

De campagne bestaat uit meerdere onderdelen die verspreid over het jaar worden ingezet om werkgevers bewust te maken en in beweging te brengen. Je kunt deze momenten benutten in je eigen contact met werkgevers:

- **7 mei** – Lancering met een paginagrote advertentie in het Algemeen Dagblad.
- **Campagneflight 1 (tot zomervakantie)** – Online & offline uitingen (advertenties, social media posts etc.) met prikkelende zinnen die aanzetten tot actie.
- **22 mei** – Livestream voor werkgevers met tips, vragen en voorbeelden uit de praktijk.
- **Campagneflight 2 (na de zomer)** – Gericht op kansrijke sectoren en versterkt met succesverhalen uit de regio.
- **Campagnetoolkit voor de communicatieadviseurs van partners** – Met alle uitingen, visuals en voorbeeldteksten om zelf te gebruiken of te delen. Mocht je van deze middelen gebruik willen maken, neem dan contact op met de **communicatieadviseur van je eigen organisatie**.

Hoe meten we het effect van de campagne?

Om te bepalen of de campagne daadwerkelijk leidt tot meer betrokken werkgevers, houden contactpersonen van UWV en de regiogemeenten bij welke acties volgen na elk contactmoment met een werkgever. Daarnaast wordt geïnventariseerd welke gezamenlijke operationele activiteiten we aanvullend kunnen inzetten om nóg meer werkgevers te bereiken.

Wat is jouw rol in de campagne:

Als professional speel je een belangrijke rol in het succes van de campagne. Of je nu direct werkt met werkgevers of meer ondersteunend bent: jouw bijdrage telt.

- Ga in gesprek met werkgevers over hun personeelsvraagstuk en hoe zij, samen met jou, ruimte kunnen maken voor mensen die nu aan de kant staan.
- Ben je adviseur of accountmanager? Dan begeleid je werkgevers actief bij het inzetten van regelingen en het creëren van werkplekken voor mensen met een ondersteuningsbehoefte.

Werkcentrum Rijnmond

- Heb je een andere rol? Dan kun je werkgevers informeren over de campagne en namens de werkgever een contactformulier indienen bij Werkcentrum Rijnmond voor een vervolgesprek.

Daarnaast kun je de campagne helpen versterken door de boodschap actief te verspreiden:

- Deel, like en repost campagne-uitingen regelmatig op je eigen kanalen
- Stel zelf social mediaberichten op met behulp van beschikbaar campagnemateriaal
- Vertel het verhaal actief binnen je netwerk. Elke gedeelde boodschap telt!

Deel jouw succesverhaal!

Heb je een inspirerend praktijkvoorbeeld of succesverhaal met werkgevers? We horen het graag! Neem dan even contact op met de communicatieadviseur van jouw partnerorganisatie zodat hij of zij contact met ons kan opnemen. We gebruiken deze voorbeelden op de campagnepagina om andere werkgevers te inspireren en de impact van de campagne te vergroten.

Waarom Werkcentrum Rijnmond?

Werkcentrum Rijnmond is een samenwerking van publieke en private partijen in de arbeidsmarktregio Rijnmond. UWV, gemeenten, onderwijs, vakbonden en werkgeversorganisaties bundelen hierin hun krachten. Als centraal platform helpen we werkenden en werkzoekenden op weg naar duurzaam werk én ondersteunen we werkgevers bij toekomstbestendig ondernemen:

- **Personeelsvoorziening en -behoud:** Wij helpen bij het vinden en behouden van geschikt personeel. Denk aan advies over instroom, doorstroom en strategische personeelsplanning.
- **Scholing en praktijkleren:** Wij denken mee over leerwerktrajecten, praktijkleren en om- of bijscholing, passend bij de personeelsvraag.
- **Werken met mensen in een kwetsbare positie:** Wij begeleiden werkgevers bij het creëren van passende werkplekken, inclusief advies over werkbegeleiding en werkplekaanpassing.
- **Kennis, subsidies en instrumenten:** Wij geven inzicht in beschikbare regelingen, zoals LKS en LKV.

Meer informatie of direct aan de slag?

Ga naar: werkcentrumrijnmond.nl/toekomstbestendigondernemen of verwijs werkgevers rechtstreeks naar het contactformulier voor een adviesgesprek.

Werkcentrum Rijnmond

Contactgegevens WSP Rijnmond (Regiogemeenten en UWV)

Cluster/gemeente	Contactpersoon gemeente	Emailadres gemeente	Contactpersoon UWV	Emailadres UWV
Cluster Rotterdam/UWV	Barry Kors	b.kors1@rotterdam.nl	Peter Haledo	peter.haledo@uwv.nl
Cluster IJsselgemeenten/UWV	Algemeen	wsp@ijsselgemeenten.nl	Peter Haledo	peter.haledo@uwv.nl
Gemeente Albrandswaard/UWV	Algemeen	wsp@albrandswaard.nl	Peter Haledo	peter.haledo@uwv.nl
Gemeente Ridderkerk/UWV	Nadiah Hatuluwaja	n.hatuluwaja@ridderkerk.nl	Peter Haledo	peter.haledo@uwv.nl
Cluster Hoeksche Waard/UWV	Algemeen	accountmanagerswerk@gemeentehw.nl	Peter Haledo	peter.haledo@uwv.nl
Cluster Stroomopwaarts/UWV	V.E. Gresnigt	VE.Gresnigt@stroomopwaarts.nl wsp@stroomopwaarts.nl	Peter Haledo	peter.haledo@uwv.nl
Gemeente Goeree-Overflakkee	Desirée Megens	accountbeheerpwi@goeree-overflakkee.nl	Peter Haledo	peter.haledo@uwv.nl
Gemeente Voorne aan Zee	Mark van der Sluis	m.sluis1@voorneaanzee.nl	Peter Haledo	peter.haledo@uwv.nl
Gemeente Nissewaard	Paul van Maren	wsp@nissewaard.nl	Peter Haledo1	peter.haledo@uwv.nl