Werkcentrum Rijnmond lanceert

campagne voor werkgevers

**intranet bericht**

**Op 7 mei lanceert het Werkcentrum Rijnmond een nieuwe campagne, gericht op werkgevers in de regio Rijnmond. De boodschap? Kijk anders naar personeel. Want er staan ruim 75.000 werkzoekenden met talent én een ondersteuningsbehoefte klaar om aan de slag te gaan. Met deze campagne dagen we werkgevers uit om hun personeelsbestand inclusiever en toekomstbestendig te maken. En daar helpen we ze bij. Denk aan advies op maat bij werving, begeleiding op de werkvloer en ondersteuning bij het aanvragen van financiële regelingen.**

**Zo ziet de campagne eruit**

De campagne wordt breed gedragen door de partners van het Werkcentrum, zoals UWV, gemeenten in de regio, onderwijsinstellingen, vakbonden en werkgeversorganisaties. Samen zetten we de volgende middelen in:

1. **Lancering op 7 mei:** met een paginagrote advertentie in het Algemeen Dagblad.
2. **Campagne Flight 1 (tot de zomervakantie):** online en offline advertenties, bestaande uit prikkelende zinnen die werkgevers uitnodigen voor een adviesgesprek.
3. **Werkgevers Livestream op 22 mei:** een live uitzending voor werkgevers waarin experts vragen beantwoorden en meer vertellen over de dienstverlening van het Werkcentrum. Je kunt deelnemen via: <https://registratie.rotterdam.nl/toekomstbestendigondernemen/>
4. **Campagne Flight 2 (na de zomervakantie):** advertenties gericht op verschillende sectoren waar momenteel grote personeelstekorten zijn, aangevuld met succesverhalen uit de regio.

**Waarom deze campagne?**

De Banenafspraak roept werkgevers op om meer werkplekken te creëren voor mensen met een ondersteuningsbehoefte. Veel werkgevers willen dat ook, maar weten niet altijd hoe. Daarom staat er nog te veel talent aan de kant. Op dat moment komt het Werkcentrum in beeld. Wij adviseren werkgevers bij het aannemen, begeleiden en het behouden van deze medewerkers. Zo werken we samen aan een arbeidsmarkt waarin iedereen meedoet. Werkgevers die daarin een stap willen maken, kunnen zich via de website aanmelden voor een vrijblijvend adviesgesprek.

**Wat kun jij doen?**

Heb jij contact met werkgevers in jouw werk? Dan kun jij helpen om deze campagne verder te brengen! Er is een toolbox ontwikkeld met campagnemiddelen die je in kunt zetten. Wil je hiermee aan de slag? Neem contact op met de communicatiemedewerker in jouw organisatie voor meer informatie en advies.

**Kijk voor meer informatie ook op de landingspagina van de campagne:** [**werkcentrumrijnmond.nl/toekomstbestendigondernemen**](https://www.werkcentrumrijnmond.nl/toekomstbestendigondernemen)